Open Brand Exchange

DLA MAREK

Jedno miejsce i jedno API dla wszystkich Twoich sprzedawców

Open Brand Exchange to bezpłatny, otwarty sposób na dostarczanie ostatecznych zdjęć produktów i danych artykułów Twoim sprzedawcom. Sprzedawcy dostają u Ciebie portal, ich systemy standardowe API, a Ty publikujesz automatycznie z własnych systemów.

Twoje systemy
PIM, ERP lub folder

→

Twój portal
twoja nazwa, twoja domena

→

Twoi sprzedawcy
w przeglądarce i przez API

Jak to działa

1

Uruchom swój portal

Powierz go dostawcy albo hostuj samodzielnie za darmo, jednym kliknięciem lub jednym poleceniem.

2

Publikuj automatycznie

Jeden plik CSV i zdjęcia o stałych nazwach. PIM, ERP albo zwykły folder dostarcza je co noc, bez ręcznej pracy.

3

Resztą zajmują się sprzedawcy

Sprzedawcy logują się, wklejają listę kodów EAN i pobierają. Ich systemy pobierają te same treści przez standardowe API.

Co dostarczasz

Zdjęcia takie, jak je zaplanowałeś

Packshoty, zdjęcia na modelach i detale, z kolejnością, ujęciem, prawami do użycia, embargiem i informacją, czy użyto AI.

Dane artykułu dla każdego rozmiaru

Numer modelu, kolor, EAN dla rozmiaru, sezon, opis, materiał i zalecenia pielęgnacji, w wielu językach.

Zmiany docierają same

Wymieniony packshot lub wycofane zdjęcie samo trafia do Twoich sprzedawców.

Dlaczego otwarty

Bezpłatny

Standard i oprogramowanie nic nie kosztują. Płacisz najwyżej za hosting albo za dostawcę, jeśli wolisz to zlecić.

Twój

Twoje treści są na Twoim serwerze albo u dostawcy, od którego możesz odejść. Każdy portal mówi tym samym językiem.

Jeden kanał zamiast wielu

Jedna publikacja dla wszystkich sprzedawców. Koniec z przesyłaniem plików, e-mailami z archiwami zip i osobną integracją dla każdego sklepu.

Dla marek

Twoi sprzedawcy chcą Twoich zdjęć i danych artykułów, najlepiej połączonych bezpośrednio z ich własnymi artykułami. Z Open Brand Exchange ustawiasz to raz, dla wszystkich naraz.

Portal dla Twoich sprzedawców

Twój portal nosi Twoją nazwę i identyfikację: „Kestrel · Portal dla sprzedawców", jeśli chcesz, we własnej domenie. Sprzedawcy proszą o dostęp, a Ty akceptujesz albo odrzucasz.

- Wyszukiwanie i filtrowanie według marki, sezonu, kolekcji i typu produktu
- Wklejenie listy kodów EAN i natychmiastowy podgląd, co jest, a czego brakuje
- Pobranie jednego zdjęcia, jednego artykułu albo archiwum zip z całym wyborem
- W potrzebnym formacie: oryginał, web (2000 px) lub kwadrat
- Dane artykułów w arkuszu kalkulacyjnym, z materiałem i pielęgnacją

Standardowe API dla ich systemów

Sprzedawcy pracujący z oprogramowaniem dostają klucz API dla swojego systemu. Kasa, PIM czy sklep internetowy pobiera wszystko raz, a potem tylko zmiany.

- Wyszukiwanie po EAN, aby zdjęcia trafiały do właściwego artykułu i rozmiaru
- Zmiany przychodzą same, także to, co wycofujesz
- Prawa do użycia, embargo i pochodzenie AI towarzyszą każdemu zdjęciu
- Zbudowane raz działa z każdą marką korzystającą z Open Brand Exchange

Automatyczne przesyłanie

Nikt nie musi przeciągać plików. Portal sam pobiera Twój eksport albo wysyłają go Twoje systemy.

- Zaplanowany import z adresu WWW, serwera SFTP lub zasobnika S3, bez kodu
- Folder publikowany automatycznie narzędziem obx
- Przepisy dla cron, GitHub Actions, n8n, Make i Zapier
- Jeden format CSV i jedna zasada nazywania zdjęć: KO-1001_NVY_1.jpg

To należy do Ciebie

Open Brand Exchange nie jest platformą, której oddajesz swoją markę. Prowadzisz własny portal albo robi to za Ciebie dostawca.

- Samodzielny hosting jest bezpłatny: oprogramowanie jest otwarte
- Wolisz to zlecić? Wybierz dostawcę i zmień go, kiedy chcesz
- Widzisz, kto co pobiera, z podziałem na sprzedawców
- Ty decydujesz, kto ma dostęp, do jakich marek i czy dozwolone są oryginały

Czym zarządzasz sam

Katalog	marki, artykuły, kolory i rozmiary, zdjęcia i ich kolejność
Importy	przesyłanie lub pobieranie według harmonogramu, z jasnym komunikatem dla każdego błędnego wiersza
Sprzedawcy	akceptowanie lub odrzucanie próśb (z uzasadnieniem), zapraszanie lub blokowanie kont
Klucze API	klucze dla systemów sprzedawców: pokazywane raz, łatwe do odnowienia lub unieważnienia
Automatyczne przesyłanie	klucze dla Twoich systemów i powiadomienia, gdy sprzedawca prosi o dostęp lub import się kończy
Statystyki	pobrania i korzystanie według sprzedawcy
Ustawienia	logo, kolor akcentu, tekst powitalny, domyślne prawa do użycia i własna domena

Hosting

Jeden portal to jedna firma markowa na jednym serwerze. Sam wybierasz, jak go prowadzić: od całkowitego zlecenia po pełną samodzielność. Poniżej od najprostszego do najbardziej technicznego.

1. Przez dostawcę

Najprościej: firma hostuje Twój portal, aktualizuje go i pomaga w konfiguracji. Ponieważ każdy portal mówi tym samym standardem, możesz później przejść do innego dostawcy albo na własny hosting.

2. Jednym kliknięciem

Własny portal na własnym koncie, bez zarządzania serwerem. Portal dla Cloudflare, Portal dla Google Cloud i Dockera, Portal na hosting WWW.

3. Docker

Na własnym serwerze lub w dowolnej chmurze uruchamiającej kontenery. Jedno polecenie.

Trzy edycje, jeden portal

Trzy edycje robią to samo i mają ten sam panel administracyjny oraz ten sam portal dla sprzedawców. Wybierz tę, która pasuje do Twojego hostingu; zmienić możesz później.

Własna domena

Użyj subdomeny, np. sprzedawcy.twojamarka.pl lub b2b.twojamarka.pl. Sprzedawcy widzą wtedy Twoją nazwę, a adres pozostaje ten sam, gdy zmienisz hosting.

Najczęstsze pytania

Ile to kosztuje?

Standard i oprogramowanie są bezpłatne. Jeśli hostujesz samodzielnie, płacisz tylko za hosting. Dostawca ma własne ceny, które znajdziesz na jego stronie.

Czy potrzebujemy programisty?

Nie do podstaw. Portal instalujesz jednym kliknięciem, a zaplanowany import z adresu WWW, serwera SFTP lub zasobnika nie wymaga kodu. Programista przyda się, jeśli chcesz bezpośrednio podłączyć PIM lub ERP.

Czy to kolejna platforma, do której musimy dołączyć?

Nie. Każda marka prowadzi własny portal, jeśli chce, we własnej domenie. Nie ma centralnej platformy przechowującej Twoje treści.

Kto decyduje, który sprzedawca dostaje dostęp?

Ty. Sprzedawcy proszą o dostęp, a Ty akceptujesz lub odrzucasz każdą prośbę. Wybierasz też, jakie marki widzi sprzedawca i czy może pobierać oryginały.

Czy możemy później zmienić dostawcę?

Tak. Każdy portal mówi tym samym standardem, a każdy wymieniony tu dostawca pozwala wyeksportować wszystkie treści. Twoja domena pozostaje taka sama.

Czy to już gotowe?

Tak, wersja 0.1: specyfikacja, trzy portale, polecenie obx i test zgodności są wydane i do swobodnego użytku. Jesteśmy na początku: pierwsze marki dołączają teraz.

Co jest gotowe, a co nadchodzi

Gotowe w wersji 0.1 GOTOWE

- Własny portal z panelem administracyjnym, w 25 językach, we własnej domenie
- Import pliku CSV i zdjęć ręcznie lub według harmonogramu z adresu WWW, SFTP albo S3
- Narzędzie obx i przepisy dla cron, GitHub Actions, n8n, Make i Zapier
- Prośby o dostęp, zaproszenia i klucze API do oprogramowania twoich sprzedawców
- Trzy edycje: Cloudflare, Google Cloud & Docker oraz zwykły hosting

W kolejnych krokach WKRÓTCE

- Pierwsze publiczne wydanie, z instalacją jednym kliknięciem
- Dostawcy, którzy prowadzą portal za ciebie
- Pierwsze prawdziwe marki w katalogu marek

Następny krok

Wybierz hosting	openbrandexchange.com/pl/hosting/
Zobacz przepisy automatyzacji	openbrandexchange.com/pl/automation/
Dla programistów	openbrandexchange.com/pl/developers/

Pytania albo chcesz być od początku?

Szukamy marek, które chcą współtworzyć pierwszą wersję: jakich systemów używasz i ilu sprzedawców obsługujesz? Napisz do nas.

hello@openbrandexchange.com · openbrandexchange.com

Open Brand Exchange Foundation (w organizacji)