Open Brand Exchange

POUR LES MARQUES

Un seul endroit et une seule API pour tous vos revendeurs

Open Brand Exchange est une manière libre et gratuite de fournir vos visuels produits définitifs et vos données articles à vos revendeurs. Vos revendeurs disposent d'un portail chez vous, leurs logiciels d'une API standard, et vous publiez automatiquement depuis vos propres systèmes.

Vos systèmes
PIM, ERP ou un dossier

→

Votre portail
votre nom, votre domaine

→

Vos revendeurs
dans le navigateur et via l'API

Comment ça marche

1

Mettez en place votre portail

Confiez-le à un prestataire, ou hébergez-le vous-même gratuitement en un clic ou une commande.

2

Publiez automatiquement

Un fichier CSV et des photos nommées selon une règle fixe. Votre PIM, votre ERP ou un simple dossier les livre chaque nuit, sans travail manuel.

3

Vos revendeurs font le reste

Les revendeurs se connectent, collent leur liste d'EAN et téléchargent. Leurs logiciels récupèrent le même contenu via l'API standard.

Ce que vous fournissez

Des visuels, tels que vous les avez voulus

Packshots, photos portées et détails, avec leur ordre, leur vue, les droits d'utilisation, l'embargo et la mention d'un éventuel usage de l'IA.

Des données articles par taille

Référence, couleur, EAN par taille, saison, description, matière et entretien, en plusieurs langues.

Les changements suivent

Un packshot remplacé ou un visuel retiré parvient de lui-même à vos revendeurs.

Pourquoi ouvert

Gratuit

Le standard et le logiciel ne coûtent rien. Vous payez tout au plus votre hébergement, ou un prestataire si vous préférez déléguer.

À vous

Votre contenu reste sur votre propre serveur ou chez un prestataire que vous pouvez quitter. Chaque portail parle la même langue.

Un canal au lieu de dix

Une seule publication pour tous vos revendeurs. Fini les transferts de fichiers, les e-mails avec des zips et une intégration par magasin.

Pour les marques

Vos revendeurs veulent vos visuels et vos données articles, idéalement reliés directement à leurs propres articles. Avec Open Brand Exchange, vous le mettez en place une fois, pour tous à la fois.

Un portail pour vos revendeurs

Votre portail porte votre nom et votre identité : « Kestrel · Espace revendeurs », sur votre propre domaine si vous le souhaitez. Les revendeurs demandent l'accès, vous acceptez ou refusez.

- Rechercher et filtrer par marque, saison, collection et type de produit
- Coller une liste d'EAN et voir tout de suite ce qui existe et ce qui manque
- Télécharger une photo, un article ou un zip de toute une sélection
- Dans le format voulu : original, web (2000 px) ou carré
- Les données articles en tableur, avec matière et entretien

Une API standard pour leurs logiciels

Les revendeurs équipés d'un logiciel reçoivent une clé API pour ce logiciel. Leur caisse, leur PIM ou leur boutique en ligne récupère tout une fois, puis seulement les changements.

- Recherche par EAN, pour que les visuels arrivent sur le bon article et la bonne taille
- Les changements arrivent d'eux-mêmes, y compris ce que vous retirez
- Droits d'utilisation, embargo et origine IA accompagnent chaque visuel
- Développé une fois, cela fonctionne avec toutes les marques qui utilisent Open Brand Exchange

Envoi automatique

Plus personne ne déplace de fichiers à la main. Votre portail va chercher votre export tout seul, ou vos propres systèmes l'envoient.

- Import planifié depuis une adresse web, un serveur SFTP ou un bucket S3, sans code
- Un dossier publié automatiquement avec l'outil obx
- Des recettes pour cron, GitHub Actions, n8n, Make et Zapier
- Un seul format CSV et une seule règle de nommage des photos : KO-1001_NVY_1.jpg

C'est à vous

Open Brand Exchange n'est pas une plateforme à laquelle vous confiez votre marque. Vous faites tourner votre propre portail, ou vous le confiez à un prestataire.

- L'auto-hébergement est gratuit : le logiciel est open source
- Vous préférez déléguer ? Choisissez un prestataire, et changez quand vous voulez
- Vous voyez qui télécharge quoi, par revendeur
- Vous décidez qui a accès, à quelles marques et si les originaux sont autorisés

Ce que vous gérez vous-même

Catalogue	marques, articles, couleurs et tailles, visuels et leur ordre
Imports	envoi manuel ou récupération planifiée, avec un message clair pour chaque ligne en erreur
Revendeurs	accepter ou refuser les demandes (avec un motif), inviter ou bloquer des comptes
Clés API	des clés pour les logiciels de vos revendeurs : affichées une seule fois, faciles à renouveler ou révoquer
Envoi automatique	des clés pour vos propres systèmes, et des notifications quand un revendeur demande l'accès ou qu'un import se termine
Statistiques	téléchargements et utilisation par revendeur
Paramètres	logo, couleur d'accent, texte d'accueil, droits d'utilisation par défaut et votre propre domaine

Hébergement

Un portail, c'est une entreprise de marque sur un serveur. Vous choisissez comment le faire tourner, de l'entièrement délégué à l'entièrement fait maison. Ci-dessous, du plus simple au plus technique.

1. Avec un prestataire

Le plus simple : une entreprise héberge votre portail, le maintient à jour et vous aide à le configurer. Comme chaque portail parle le même standard, vous pourrez plus tard passer à un autre prestataire ou à votre propre hébergement.

2. En un clic

Votre propre portail sur votre propre compte, sans serveur à gérer. Portail pour Cloudflare, Portail pour Google Cloud et Docker, Portail pour hébergement web.

3. Docker

Sur votre propre serveur ou dans n'importe quel cloud qui exécute des conteneurs. Une seule commande .

Trois éditions, un seul portail

Les trois éditions font la même chose et partagent la même administration et le même espace revendeurs. Choisissez celle qui convient à votre hébergement ; vous pourrez changer plus tard.

Votre propre domaine

Utilisez un sous-domaine comme revendeurs.votremarque.fr ou b2b.votremarque.fr. Les revendeurs voient alors votre nom, et votre adresse reste la même si vous changez d'hébergement.

Questions fréquentes

Combien ça coûte ?

Le standard et le logiciel sont gratuits. Si vous hébergez vous-même, vous ne payez que votre hébergement. Un prestataire fixe ses propres tarifs, que vous trouverez sur son site.

Faut-il un développeur ?

Pas pour l'essentiel. Un portail s'installe en un clic, et un import planifié depuis une adresse web, un serveur SFTP ou un bucket ne demande aucun code. Un développeur est utile si vous voulez connecter directement votre PIM ou votre ERP.

Est-ce encore une plateforme à rejoindre ?

Non. Chaque marque fait tourner son propre portail, sur son propre domaine si elle le souhaite. Aucune plateforme centrale ne détient votre contenu.

Qui décide quel revendeur a accès ?

Vous. Les revendeurs demandent l'accès, et vous acceptez ou refusez chaque demande. Vous choisissez aussi quelles marques un revendeur voit et si les originaux peuvent être téléchargés.

Peut-on changer de prestataire plus tard ?

Oui. Chaque portail parle le même standard et chaque prestataire listé ici vous permet d'exporter tout votre contenu. Votre propre domaine reste le même.

Est-ce prêt ?

Oui, la version 0.1 : la spécification, les trois portails, la commande obx et le contrôle de conformité sont publiés et libres d’utilisation. Nous n’en sommes qu’au début : les premières marques nous rejoignent maintenant.

Ce qui est prêt, et ce qui arrive

Prêt dans la version 0.1 PRÊT

- Votre propre portail avec administration, en 25 langues, sur votre propre domaine
- Importer un CSV et des photos à la main, ou selon un planning depuis une adresse web, SFTP ou S3
- L'outil obx et des recettes pour cron, GitHub Actions, n8n, Make et Zapier
- Demandes d'accès, invitations et clés API pour les logiciels de vos revendeurs
- Trois éditions : Cloudflare, Google Cloud & Docker, et hébergement web classique

À venir BIENTÔT

- La première version publique, avec installation en un clic
- Des prestataires qui gèrent un portail pour vous
- Les premières vraies marques dans l'annuaire

Étape suivante

Choisir l'hébergement	openbrandexchange.com/fr/hosting/
Voir les recettes d'automatisation	openbrandexchange.com/fr/automation/
Développeurs	openbrandexchange.com/fr/developers/

Des questions, ou envie de participer dès le début ?

Nous cherchons des marques qui veulent façonner la première version : quels systèmes utilisez-vous, et combien de revendeurs servez-vous ? Écrivez-nous.

hello@openbrandexchange.com · openbrandexchange.com

Open Brand Exchange Foundation (en cours de constitution)