Open Brand Exchange

BRÄNDEILLE

Yksi paikka ja yksi API kaikille jälleenmyyjillesi

Open Brand Exchange on maksuton ja avoin tapa toimittaa lopulliset tuotekuvat ja tuotetiedot jälleenmyyjillesi. Jälleenmyyjät saavat portaalin sinulta, heidän järjestelmänsä vakio-APIn, ja sinä julkaiset automaattisesti omista järjestelmistäsi.

Järjestelmäsi
PIM, ERP tai kansio

→

Portaalisi
sinun nimesi, sinun verkkotunnuksesi

→

Jälleenmyyjäsi
selaimessa ja API:n kautta

Näin se toimii

1

Ota portaali käyttöön

Anna palveluntarjoajan hoitaa se, tai ylläpidä sitä itse maksutta yhdellä klikkauksella tai komennolla.

2

Julkaise automaattisesti

Yksi CSV-tiedosto ja kiinteästi nimetyt kuvat. PIM, ERP tai tavallinen kansio toimittaa ne joka yö ilman käsityötä.

3

Jälleenmyyjät hoitavat loput

Jälleenmyyjät kirjautuvat, liittävät EAN-luettelonsa ja lataavat. Heidän järjestelmänsä hakevat saman sisällön vakio-APIn kautta.

Mitä toimitat

Kuvat juuri niin kuin tarkoitit

Tuotekuvat, mallikuvat ja yksityiskohdat järjestyksineen, kuvakulmineen, käyttöoikeuksineen, julkaisuvapautuksineen ja tietona siitä, onko tekoälyä käytetty.

Tuotetiedot koon mukaan

Tuotenumero, väri, EAN koon mukaan, sesonki, kuvaus, materiaali ja hoito-ohjeet usealla kielellä.

Muutokset kulkevat mukana

Vaihdettu tuotekuva tai poistettu kuva päätyy jälleenmyyjillesi itsestään.

Miksi avoin

Maksuton

Standardi ja ohjelmisto eivät maksa mitään. Maksat korkeintaan ylläpidosta tai palveluntarjoajasta, jos haluat ulkoistaa sen.

Sinun omasi

Sisältösi on omalla palvelimellasi tai palveluntarjoajalla, jonka voit vaihtaa. Kaikki portaalit puhuvat samaa kieltä.

Yksi kanava monen sijaan

Yksi julkaisu kaikille jälleenmyyjille. Ei enää tiedostonsiirtoja, zip-sähköposteja eikä erillistä integraatiota jokaiselle kaupalle.

Brändeille

Jälleenmyyjäsi haluavat kuvasi ja tuotetietosi, mieluiten suoraan omiin tuotteisiinsa kytkettyinä. Open Brand Exchangella rakennat sen kerran, kaikille yhtä aikaa.

Portaali jälleenmyyjillesi

Portaalisi kantaa nimeäsi ja ilmettäsi: ”Kestrel · Jälleenmyyjäportaali”, halutessasi omalla verkkotunnuksellasi. Jälleenmyyjät pyytävät pääsyä, ja sinä hyväksyt tai hylkäät.

- Haku ja suodatus brändin, sesongin, malliston ja tuotetyypin mukaan
- Liitä EAN-luettelo ja näe heti, mitä löytyy ja mitä puuttuu
- Lataa yksi kuva, yksi tuote tai koko valikoima zip-tiedostona
- Tarvittavassa muodossa: alkuperäinen, verkko (2000 px) tai neliö
- Tuotetiedot taulukkona materiaaleineen ja hoito-ohjeineen

Vakio-API heidän järjestelmilleen

Ohjelmistoa käyttävät jälleenmyyjät saavat API-avaimen järjestelmäänsä. Kassa-, PIM- tai verkkokauppajärjestelmä hakee kaiken kerran ja sen jälkeen vain muutokset.

- Haku EAN-koodilla, jotta kuvat päätyvät oikeaan tuotteeseen ja kokoon
- Muutokset tulevat itsestään, myös se mitä poistat
- Käyttöoikeudet, julkaisuvapautus ja tekoälyalkuperä kulkevat jokaisen kuvan mukana
- Kerran rakennettuna se toimii jokaisen Open Brand Exchangea käyttävän brändin kanssa

Automaattinen lataus

Kenenkään ei tarvitse siirrellä tiedostoja. Portaalisi hakee viennin itse, tai omat järjestelmäsi lähettävät sen.

- Ajastettu tuonti verkko-osoitteesta, SFTP-palvelimelta tai S3-säilöstä ilman koodia
- Kansio, joka julkaistaan automaattisesti obx-työkalulla
- Ohjeet cronille, GitHub Actionsille, n8n:lle, Makelle ja Zapierille
- Yksi CSV-muoto ja yksi kuvien nimeämissääntö: KO-1001_NVY_1.jpg

Se on sinun

Open Brand Exchange ei ole alusta, jolle luovutat brändisi. Pyörität omaa portaaliasi tai annat palveluntarjoajan tehdä sen.

- Oma ylläpito on maksutonta: ohjelmisto on avointa lähdekoodia
- Haluatko ulkoistaa? Valitse palveluntarjoaja ja vaihda milloin haluat
- Näet, kuka lataa mitä, jälleenmyyjäkohtaisesti
- Päätät, kuka saa pääsyn, mihin brändeihin ja sallitaanko alkuperäiset kuvat

Mitä hallinnoit itse

Tuoteluettelo	brändit, tuotteet, värit ja koot, kuvat ja niiden järjestys
Tuonnit	lataa tai hae ajastetusti, selkeä viesti jokaisesta epäonnistuneesta rivistä
Jälleenmyyjät	hyväksy tai hylkää pyynnöt (perustellen), kutsu tai estä tilejä
API-avaimet	avaimet jälleenmyyjien järjestelmille: näytetään kerran, helppo uusia tai perua
Automaattinen lataus	avaimet omille järjestelmillesi sekä ilmoitukset, kun jälleenmyyjä pyytää pääsyä tai tuonti valmistuu
Tilastot	lataukset ja käyttö jälleenmyyjittäin
Asetukset	logo, korostusväri, tervetuloteksti, oletuskäyttöoikeudet ja oma verkkotunnus

Ylläpito

Yksi portaali on yksi brändiyritys yhdellä palvelimella. Sinä valitset, miten sitä ylläpidetään, täysin ulkoistetusta täysin omaan. Alla helpoimmasta teknisimpään.

1. Palveluntarjoajan kautta

Helpointa: yritys ylläpitää portaaliasi, pitää sen ajan tasalla ja auttaa käyttöönotossa. Koska kaikki portaalit puhuvat samaa standardia, voit myöhemmin siirtyä toiselle palveluntarjoajalle tai omaan ylläpitoon.

2. Yhdellä klikkauksella

Oma portaali omalla tililläsi ilman palvelimen ylläpitoa. Portaali Cloudflarelle, Portaali Google Cloudille ja Dockerille, Portaali webhotelliin.

3. Docker

Omalla palvelimellasi tai missä tahansa pilvessä, joka ajaa kontteja. Yksi komento.

Kolme versiota, yksi portaali

Kolme versiota tekevät saman asian, ja niissä on sama hallinta ja sama jälleenmyyjäportaali. Valitse ylläpitoosi sopiva; voit vaihtaa myöhemmin.

Oma verkkotunnus

Käytä aliverkkotunnusta, kuten jalleenmyyjat.brandisi.fi tai b2b.brandisi.fi. Jälleenmyyjät näkevät nimesi, ja osoite pysyy samana, vaikka vaihtaisit ylläpitoa.

Usein kysyttyä

Mitä se maksaa?

Standardi ja ohjelmisto ovat maksuttomia. Jos ylläpidät itse, maksat vain ylläpidosta. Palveluntarjoajalla on omat hintansa, jotka löydät sen sivustolta.

Tarvitsemmeko kehittäjää?

Ei perusasioihin. Portaalin asennus onnistuu yhdellä klikkauksella, eikä ajastettu tuonti verkko-osoitteesta, SFTP-palvelimelta tai säilöstä vaadi koodia. Kehittäjästä on apua, jos haluat liittää PIM- tai ERP-järjestelmäsi suoraan.

Onko tämä taas uusi alusta, johon pitää liittyä?

Ei. Jokainen brändi pyörittää omaa portaaliaan, halutessaan omalla verkkotunnuksellaan. Ei ole keskitettyä alustaa, joka pitää hallussaan sisältöäsi.

Kuka päättää, mikä jälleenmyyjä saa pääsyn?

Sinä. Jälleenmyyjät pyytävät pääsyä, ja sinä hyväksyt tai hylkäät jokaisen pyynnön. Valitset myös, mitä brändejä jälleenmyyjä näkee ja saako alkuperäisiä kuvia ladata.

Voimmeko vaihtaa palveluntarjoajaa myöhemmin?

Kyllä. Kaikki portaalit puhuvat samaa standardia, ja jokainen täällä listattu palveluntarjoaja antaa viedä kaiken sisältösi. Oma verkkotunnuksesi pysyy samana.

Onko se valmis?

Kyllä, versio 0.1: määrittely, kolme portaalia, obx-komento ja vaatimustenmukaisuuden tarkistus on julkaistu ja vapaasti käytettävissä. Olemme alussa: ensimmäiset brändit liittyvät nyt.

Mikä on valmista ja mitä on tulossa

Valmiina versiossa 0.1 VALMIS

- Oma portaali ylläpitonäkymineen, 25 kielellä, omassa verkkotunnuksessasi
- CSV:n ja kuvien tuonti käsin tai ajastettuna verkko-osoitteesta, SFTP:stä tai S3:sta
- obx-työkalu ja reseptit croniin, GitHub Actionsiin, n8n:ään, Makeen ja Zapieriin
- Käyttöoikeuspyynnöt, kutsut ja API-avaimet jälleenmyyjiesi ohjelmistoille
- Kolme versiota: Cloudflare, Google Cloud & Docker ja tavallinen webhotelli

Tulossa PIAN

- Ensimmäinen julkinen julkaisu, asennus yhdellä napsautuksella
- Palveluntarjoajat, jotka ylläpitävät portaalia puolestasi
- Ensimmäiset oikeat brändit brändihakemistossa

Seuraava vaihe

Valitse ylläpito	openbrandexchange.com/fi/hosting/
Katso automaatio-ohjeet	openbrandexchange.com/fi/automation/
Kehittäjille	openbrandexchange.com/fi/developers/

Kysyttävää, tai haluatko mukaan alusta asti?

Etsimme brändejä, jotka haluavat olla muokkaamassa ensimmäistä versiota: mitä järjestelmiä käytät, ja kuinka monta jälleenmyyjää palvelet? Kirjoita meille.

hello@openbrandexchange.com · openbrandexchange.com

Open Brand Exchange Foundation (perusteilla)