Open Brand Exchange

KAUBAMÄRKIDELE

Üks koht ja üks API kõigile teie edasimüüjatele

Open Brand Exchange on tasuta ja avatud viis edastada lõplikud tootefotod ja tooteandmed oma edasimüüjatele. Edasimüüjad saavad teie juures portaali, nende süsteemid standardse API ja teie avaldate automaatselt oma süsteemidest.

Teie süsteemid
PIM, ERP või kaust

→

Teie portaal
teie nimi, teie domeen

→

Teie edasimüüjad
brauseris ja API kaudu

Kuidas see toimib

1

Seadistage oma portaal

Laske teenusepakkujal seda hallata või majutage ise tasuta ühe klõpsu või ühe käsuga.

2

Avaldage automaatselt

Üks CSV-fail ja kindla nimega fotod. Teie PIM, ERP või tavaline kaust toimetab need kohale igal ööl, ilma käsitööta.

3

Ülejäänu teevad edasimüüjad

Edasimüüjad logivad sisse, kleebivad oma EAN-loendi ja laadivad alla. Nende süsteemid saavad sama sisu standardse API kaudu.

Mida te edastate

Fotod nii, nagu te need mõtlesite

Pakkfotod, modellifotod ja detailid koos järjekorra, vaate, kasutusõiguste, embargo ja teabega, kas kasutati tehisintellekti.

Tooteandmed suuruste kaupa

Mudelinumber, värv, EAN suuruse kaupa, hooaeg, kirjeldus, materjal ja hooldusjuhised mitmes keeles.

Muudatused jõuavad ise kohale

Asendatud pakkfoto või tagasi võetud foto jõuab teie edasimüüjateni iseenesest.

Miks avatud

Tasuta

Standard ja tarkvara ei maksa midagi. Maksate kõige rohkem majutuse eest või teenusepakkujale, kui eelistate selle sisse osta.

Teie oma

Teie sisu on teie enda serveris või teenusepakkuja juures, kellest saate lahkuda. Kõik portaalid räägivad sama keelt.

Üks kanal paljude asemel

Üks avaldamine kõigile edasimüüjatele. Enam ei ole failiedastusi, zip-failidega e-kirju ega eraldi liidest iga poe jaoks.

Kaubamärkidele

Teie edasimüüjad soovivad teie fotosid ja tooteandmeid, eelistatult otse nende enda toodetega seotuna. Open Brand Exchange'iga seadistate selle ühe korra, kõigile korraga.

Portaal teie edasimüüjatele

Teie portaal kannab teie nime ja stiili: „Kestrel · Edasimüüjate portaal", soovi korral teie oma domeenil. Edasimüüjad taotlevad juurdepääsu, teie kinnitate või lükkate tagasi.

- Otsing ja filtreerimine kaubamärgi, hooaja, kollektsiooni ja tootetüübi järgi
- Kleepige EAN-loend ja näete kohe, mis on olemas ja mis puudub
- Laadige alla üks foto, üks toode või terve valiku zip-fail
- Vajalikus vormingus: originaal, veeb (2000 px) või ruut
- Tooteandmed tabelina, koos materjali ja hooldusjuhistega

Standardne API nende süsteemidele

Tarkvaraga töötavad edasimüüjad saavad API-võtme oma süsteemile. Kassa, PIM või e-pood laadib kõik korra alla ja seejärel ainult muudatused.

- Otsing EAN-i järgi, et fotod jõuaksid õige toote ja suuruse juurde
- Muudatused tulevad ise, ka see, mille tagasi võtate
- Kasutusõigused, embargo ja tehisintellekti päritolu liiguvad iga fotoga kaasa
- Kord ehitatuna töötab see iga kaubamärgiga, mis kasutab Open Brand Exchange'i

Automaatne üleslaadimine

Keegi ei pea faile lohistama. Teie portaal toob ekspordi ise või saadavad selle teie süsteemid.

- Ajastatud import veebiaadressilt, SFTP-serverist või S3-ämbrist, ilma koodita
- Kaust, mis avaldatakse automaatselt tööriistaga obx
- Retseptid cronile, GitHub Actionsile, n8n-ile, Make'ile ja Zapierile
- Üks CSV-vorming ja üks fotode nimereegel: KO-1001_NVY_1.jpg

See on teie oma

Open Brand Exchange ei ole platvorm, millele oma kaubamärgi üle annate. Haldate oma portaali ise või laseb seda teha teenusepakkuja.

- Ise majutamine on tasuta: tarkvara on avatud lähtekoodiga
- Eelistate sisseostu? Valige teenusepakkuja ja vahetage, millal soovite
- Näete, kes mida alla laadib, edasimüüjate kaupa
- Teie otsustate, kes saab juurdepääsu, milliste kaubamärkide juurde ja kas originaalid on lubatud

Mida haldate ise

Kataloog	kaubamärgid, tooted, värvid ja suurused, fotod ja nende järjekord
Impordid	üleslaadimine või ajastatud toomine, selge teatega iga ebaõnnestunud rea kohta
Edasimüüjad	taotluste kinnitamine või tagasilükkamine (põhjendusega), kontode kutsumine või blokeerimine
API-võtmed	võtmed edasimüüjate süsteemidele: kuvatakse üks kord, lihtne uuendada või tühistada
Automaatne üleslaadimine	võtmed teie süsteemidele ja teavitused, kui edasimüüja taotleb juurdepääsu või import lõpeb
Statistika	allalaadimised ja kasutus edasimüüjate kaupa
Seaded	logo, rõhuvärv, tervitustekst, vaikimisi kasutusõigused ja oma domeen

Majutus

Üks portaal on üks kaubamärgiettevõte ühes serveris. Teie valite, kuidas seda käitada, täielikust sisseostust täiesti iseseisva haldamiseni. Allpool kõige lihtsamast kõige tehnilisemani.

1. Teenusepakkuja kaudu

Kõige lihtsam: ettevõte majutab teie portaali, hoiab seda ajakohasena ja aitab seadistamisel. Kuna kõik portaalid räägivad sama standardit, saate hiljem üle minna teisele teenusepakkujale või oma majutusele.

2. Ühe klõpsuga

Oma portaal oma kontol, ilma serverit haldamata. Portaal Cloudflare'ile, Portaal Google Cloudile ja Dockerile, Portaal veebimajutusele.

3. Docker

Oma serveris või mis tahes pilves, mis konteinereid käitab. Üks käsk.

Kolm väljaannet, üks portaal

Kolm väljaannet teevad sama asja ning neil on sama haldus ja sama edasimüüjate portaal. Valige see, mis sobib teie majutusega; vahetada saab hiljem.

Oma domeen

Kasutage alamdomeeni, näiteks edasimyyjad.teiebrand.ee või b2b.teiebrand.ee. Edasimüüjad näevad siis teie nime ja aadress jääb samaks ka majutust vahetades.

Korduma kippuvad küsimused

Kui palju see maksab?

Standard ja tarkvara on tasuta. Kui majutate ise, maksate ainult majutuse eest. Teenusepakkujal on oma hinnad, mille leiate tema veebisaidilt.

Kas vajame arendajat?

Põhitegevuseks mitte. Portaali saab paigaldada ühe klõpsuga ning ajastatud import veebiaadressilt, SFTP-serverist või ämbrist ei vaja koodi. Arendaja aitab, kui soovite PIM-i või ERP otse ühendada.

Kas see on järjekordne platvorm, millega peame liituma?

Ei. Iga kaubamärk haldab oma portaali, soovi korral oma domeenil. Puudub keskne platvorm, mis teie sisu hoiaks.

Kes otsustab, milline edasimüüja juurdepääsu saab?

Teie. Edasimüüjad taotlevad juurdepääsu ja teie kinnitate või lükkate iga taotluse tagasi. Valite ka, milliseid kaubamärke edasimüüja näeb ja kas originaale tohib alla laadida.

Kas saame hiljem teenusepakkujat vahetada?

Jah. Kõik portaalid räägivad sama standardit ja iga siin loetletud teenusepakkuja võimaldab kogu sisu eksportida. Teie domeen jääb samaks.

Kas see on valmis?

Jah, versioon 0.1: spetsifikatsioon, kolm portaali, käsk obx ja vastavuskontroll on avaldatud ja vabalt kasutatavad. Oleme alguses: esimesed brändid liituvad praegu.

Mis on valmis ja mis tuleb

Valmis versioonis 0.1 VALMIS

- Oma portaal koos haldusega, 25 keeles, teie oma domeenil
- CSV ja fotode import käsitsi või ajakava järgi veebiaadressilt, SFTP-st või S3-st
- Tööriist obx ja retseptid croni, GitHub Actionsi, n8n-i, Make'i ja Zapieri jaoks
- Juurdepääsutaotlused, kutsed ja API-võtmed teie edasimüüjate tarkvarale
- Kolm väljaannet: Cloudflare, Google Cloud & Docker ja tavaline veebimajutus

Tulemas VARSTI

- Esimene avalik väljalase, paigaldusega ühe klõpsuga
- Teenusepakkujad, kes haldavad portaali teie eest
- Esimesed päris kaubamärgid kaubamärkide loendis

Järgmine samm

Valige majutus	openbrandexchange.com/et/hosting/
Vaadake automatiseerimise retsepte	openbrandexchange.com/et/automation/
Arendajatele	openbrandexchange.com/et/developers/

Küsimusi või soovite algusest peale kaasa lüüa?

Otsime kaubamärke, kes tahavad esimest versiooni kujundada: milliseid süsteeme kasutate ja mitut edasimüüjat teenindate? Kirjutage meile.

hello@openbrandexchange.com · openbrandexchange.com

Open Brand Exchange Foundation (asutamisel)