Open Brand Exchange

FÜR MARKEN

Ein Ort und eine API für alle Ihre Händler

Open Brand Exchange ist ein kostenloser, offener Weg, Ihre finalen Produktbilder und Artikeldaten an Ihre Händler zu liefern. Ihre Händler bekommen ein Portal bei Ihnen, deren Software eine Standard-API, und Sie veröffentlichen automatisch aus Ihren eigenen Systemen.

Ihre Systeme
PIM, ERP oder ein Ordner

→

Ihr Portal
Ihr Name, Ihre Domain

→

Ihre Händler
im Browser und über die API

So funktioniert es

1

Portal einrichten

Lassen Sie es von einem Anbieter betreiben, oder hosten Sie es kostenlos selbst, mit einem Klick oder einem Befehl.

2

Automatisch veröffentlichen

Eine CSV-Datei und Fotos mit festem Namen. Ihr PIM, ERP oder ein einfacher Ordner liefert sie jede Nacht, ganz ohne Handarbeit.

3

Ihre Händler übernehmen den Rest

Händler melden sich an, fügen ihre EAN-Liste ein und laden herunter. Ihre Software holt dieselben Inhalte über die Standard-API.

Was Sie liefern

Bilder, so wie Sie sie meinen

Packshots, Modelfotos und Details, mit Reihenfolge, Ansicht, Nutzungsrechten, Sperrfrist und der Angabe, ob KI im Spiel war.

Artikeldaten pro Größe

Artikelnummer, Farbe, EAN pro Größe, Saison, Beschreibung, Material und Pflegehinweise, in mehreren Sprachen.

Änderungen kommen von selbst an

Ein ersetzter Packshot oder ein zurückgezogenes Bild erreicht Ihre Händler automatisch.

Warum offen

Kostenlos

Standard und Software kosten nichts. Sie zahlen höchstens Ihr Hosting, oder einen Anbieter, wenn Sie es lieber auslagern.

Ihr Eigentum

Ihre Inhalte liegen auf Ihrem eigenen Server oder bei einem Anbieter, den Sie jederzeit verlassen können. Jedes Portal spricht dieselbe Sprache.

Ein Kanal statt vieler

Eine Veröffentlichung für alle Händler. Keine Dateitransfers, keine E-Mails mit ZIP-Dateien und keine eigene Anbindung pro Geschäft mehr.

Für Marken

Ihre Händler wollen Ihre Bilder und Artikeldaten, am liebsten direkt mit ihren eigenen Artikeln verknüpft. Mit Open Brand Exchange richten Sie das einmal ein, für alle gleichzeitig.

Ein Portal für Ihre Händler

Ihr Portal trägt Ihren Namen und Ihr Design: „Kestrel · Händlerportal“, auf Wunsch unter Ihrer eigenen Domain. Händler beantragen Zugang, Sie genehmigen oder lehnen ab.

- Suchen und filtern nach Marke, Saison, Kollektion und Produkttyp
- Eine EAN-Liste einfügen und sofort sehen, was da ist und was fehlt
- Ein Foto, einen Artikel oder eine ganze Auswahl als ZIP herunterladen
- Im benötigten Format: Original, Web (2000 px) oder quadratisch
- Artikeldaten als Tabelle, mit Material und Pflegehinweisen

Eine Standard-API für deren Software

Händler, die mit Software arbeiten, erhalten einen API-Schlüssel für ihre Software. Kassensystem, PIM oder Shopsoftware holen alles einmal ab und danach nur noch die Änderungen.

- Suche per EAN, damit Bilder beim richtigen Artikel und der richtigen Größe landen
- Änderungen kommen von selbst, auch das, was Sie zurückziehen
- Nutzungsrechte, Sperrfrist und KI-Herkunft reisen mit jedem Bild mit
- Einmal gebaut, funktioniert es mit jeder Marke, die Open Brand Exchange nutzt

Automatischer Upload

Niemand muss mehr Dateien hin- und herschieben. Ihr Portal holt Ihren Export selbst ab, oder Ihre eigenen Systeme liefern ihn.

- Geplanter Import von einer Webadresse, einem SFTP-Server oder S3-Bucket, ohne Code
- Ein Ordner, der mit dem obx-Tool automatisch veröffentlicht wird
- Rezepte für cron, GitHub Actions, n8n, Make und Zapier
- Ein CSV-Format und eine Namensregel für Fotos: KO-1001_NVY_1.jpg

Es gehört Ihnen

Open Brand Exchange ist keine Plattform, der Sie Ihre Marke überlassen. Sie betreiben Ihr eigenes Portal oder lassen es von einem Anbieter betreiben.

- Selbst hosten ist kostenlos: Die Software ist Open Source
- Lieber auslagern? Wählen Sie einen Anbieter und wechseln Sie, wann Sie wollen
- Sie sehen, wer was herunterlädt, pro Händler
- Sie entscheiden, wer Zugang bekommt, zu welchen Marken und ob Originale erlaubt sind

Was Sie selbst verwalten

Katalog	Marken, Artikel, Farben und Größen, Bilder und ihre Reihenfolge
Importe	hochladen oder planmäßig abholen, mit einer klaren Meldung zu jeder fehlerhaften Zeile
Händler	Anfragen genehmigen oder ablehnen (mit Begründung), Konten einladen oder sperren
API-Schlüssel	Schlüssel für die Software Ihrer Händler: einmal angezeigt, leicht zu erneuern oder zu widerrufen
Automatischer Upload	Schlüssel für Ihre eigenen Systeme sowie Benachrichtigungen, wenn ein Händler Zugang beantragt oder ein Import fertig ist
Statistik	Downloads und Nutzung pro Händler
Einstellungen	Logo, Akzentfarbe, Begrüßungstext, Standard-Nutzungsrechte und Ihre eigene Domain

Hosting

Ein Portal ist ein Markenunternehmen auf einem Server. Sie wählen, wie Sie es betreiben, von komplett ausgelagert bis komplett selbst. Unten vom Einfachsten bis zum Selbermachen.

1. Über einen Anbieter

Am einfachsten: Ein Unternehmen hostet Ihr Portal, hält es aktuell und hilft bei der Einrichtung. Weil jedes Portal denselben Standard spricht, können Sie später zu einem anderen Anbieter oder zu eigenem Hosting wechseln.

2. Mit einem Klick

Ihr eigenes Portal in Ihrem eigenen Konto, ohne einen Server zu verwalten. Portal für Cloudflare, Portal für Google Cloud & Docker, Portal für Webhosting.

3. Docker

Auf Ihrem eigenen Server oder in jeder Cloud, die Container ausführt. Ein Befehl.

Drei Editionen, ein Portal

Die drei Editionen können dasselbe und haben dieselbe Verwaltung und dasselbe Händlerportal. Wählen Sie, was zu Ihrem Hosting passt; wechseln können Sie später.

Ihre eigene Domain

Nutzen Sie eine Subdomain wie haendler.ihremarke.de oder b2b.ihremarke.de. Händler sehen dann Ihren Namen, und Ihre Adresse bleibt gleich, wenn Sie das Hosting wechseln.

Häufige Fragen

Was kostet es?

Standard und Software sind kostenlos. Wenn Sie selbst hosten, zahlen Sie nur Ihr Hosting. Ein Anbieter hat eigene Preise, die Sie auf seiner Website finden.

Brauchen wir einen Entwickler?

Nicht für die Grundlagen. Ein Portal installieren Sie mit einem Klick, und ein geplanter Import von einer Webadresse, einem SFTP-Server oder Bucket braucht keinen Code. Ein Entwickler hilft, wenn Sie Ihr PIM oder ERP direkt anbinden möchten.

Ist das wieder eine Plattform, auf der wir mitmachen müssen?

Nein. Jede Marke betreibt ihr eigenes Portal, auf Wunsch unter eigener Domain. Es gibt keine zentrale Plattform, die Ihre Inhalte hält.

Wer entscheidet, welcher Händler Zugang bekommt?

Sie. Händler beantragen Zugang, und Sie genehmigen oder lehnen jede Anfrage ab. Sie wählen auch, welche Marken ein Händler sieht und ob Originale heruntergeladen werden dürfen.

Können wir später den Anbieter wechseln?

Ja. Jedes Portal spricht denselben Standard, und jeder hier gelistete Anbieter lässt Sie alle Inhalte exportieren. Ihre eigene Domain bleibt gleich.

Ist es fertig?

Ja, Version 0.1: Die Spezifikation, die drei Portale, der Befehl obx und die Konformitätsprüfung sind erschienen und frei nutzbar. Wir stehen am Anfang: Die ersten Marken steigen jetzt ein.

Was fertig ist, und was kommt

Fertig in Version 0.1 FERTIG

- Ihr eigenes Portal mit Verwaltung, in 25 Sprachen, unter Ihrer eigenen Domain
- CSV und Fotos von Hand importieren oder nach Zeitplan von einer Webadresse, per SFTP oder aus S3
- Das obx-Tool und Rezepte für cron, GitHub Actions, n8n, Make und Zapier
- Zugangsanfragen, Einladungen und API-Schlüssel für die Software Ihrer Händler
- Drei Editionen: Cloudflare, Google Cloud & Docker und gewöhnliches Webhosting

Als Nächstes DEMNÄCHST

- Die erste öffentliche Version, mit Installation per Klick
- Anbieter, die ein Portal für Sie betreiben
- Die ersten echten Marken im Markenverzeichnis

Nächster Schritt

Hosting wählen	openbrandexchange.com/de/hosting/
Automatisierungsrezepte ansehen	openbrandexchange.com/de/automation/
Entwickler	openbrandexchange.com/de/developers/

Fragen, oder von Anfang an dabei sein?

Wir suchen Marken, die die erste Version mitgestalten möchten: Welche Systeme nutzen Sie, und wie viele Händler beliefern Sie? Schreiben Sie uns.

hello@openbrandexchange.com · openbrandexchange.com

Open Brand Exchange Foundation (in Gründung)